



מעוף

משרד הכלכלה והתעשייה  
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

# לומדים עם מעוף שיווק דיגיטלי



**היקף הקורס:**  
40 שעות אקדמיות, 10 מפגשים,  
4 שעות אקדמיות כל מפגש  
ימי שני  
18:00-21:00



**קהל היעד:**  
בעלי/ת עסקים ויזמים



**מטרת הקורס:**  
קורס מקיף ויישומי המיועד לבעלי  
עסקים המעוניינים להגדיל את  
החשיפה ברשתות החברתיות.



**מיקום:**  
ZOOM



**דרישות קדם:**  
נדרש מחשב ואינטרנט



**דמי השתתפות:**  
400 ש"ח כולל מע"מ

עפרה בירון



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>• היכרות עם עולם הרשתות החברתיות - פייסבוק, לינקדאין, סקירה של ערוצי שיווק</li> <li>• מושגי יסוד - תנועה, תורת ההמרה ודפי נחיתה</li> <li>• שיווק באמצעות תוכן</li> </ul>	<b>שיווק דיגיטלי</b>	7.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• עקרונות לכתיבה שיווקית המניעה לפעולה באינטרנט</li> <li>• כתיבת כותרת מנצחת שמעוררת סקרנות אצל הלקוח</li> <li>• איך להגדיר ולנסח את המיקוד השיווקי בצורה אטרקטיבית ומוכרת</li> </ul>	<b>כתיבה שיווקית</b>	14.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים</li> <li>• קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין</li> <li>• בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין</li> <li>• הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה</li> </ul>	<b>פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו</b>	21.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תקציב הפרסום, פרסום דרך הדף ומנהל המודעות</li> <li>• הגעה לקהלי יעד, יצירת קהלים שונים להבאת לידים והגברת המכירות</li> <li>• הכרת סוגי המודעות</li> </ul>	<b>פייסבוק - פרסום ותכנון קמפיינים</b>	28.3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול קמפיינים והפנייה לדפי נחיתה</li> <li>• קהלים מיוחדים</li> <li>• אופטימיזציה ומעקב אחר המרות</li> </ul>	<b>המשך פייסבוק - פרסום ותכנון קמפיינים</b>	4.4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• תכנון אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית ובניית תכנית עבודה בפייסבוק</li> <li>• יצירת תהליכים ויראליים, התנהלות עסקית בפרופיל האישי ובדף העסקי</li> <li>• האובייקטים הקיימים לקידום העסק דרך מיתוג אישי באמצעות הפרופיל</li> <li>• היכרות עם כלי העבודה - סרגלים, אמצעי אבטחה והגנה על חשבון משתמש</li> </ul>	<b>פייסבוק - תכנון אסטרטגי</b>	11.4

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים





# לומדים עם מעוף שיווק דיגיטלי

18.4 - חופש חוה"מ פסח

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>בניית דף נחיתה נכון</li> <li>שילוב וידאו בדף נחיתה</li> <li>חשיבות ההנעה לפעולה בדפי נחיתה</li> </ul>	<b>דף נחיתה שיווקי לקמפיינים</b>	25.4
<ul style="list-style-type: none"> <li>קידום במנועי חיפוש</li> <li>קידום אורגני בגוגל</li> <li>איתור ביטויי חיפוש ושימוש בהם</li> </ul>	<b>קידום אתרים SEO</b>	2.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>מקור המשיכה והאטרקטיביות</li> <li>השימושים העיקריים</li> <li>פתיחת חשבון</li> <li>בניית אסטרטגיה שיווקית ודוגמאות של שימושים מוצלחים</li> <li>מדוע ואיך להשתמש ב-hashtags</li> <li>איך לייצר עוקבים ולייצר חשיפה משמעותית למסר השיווקי</li> <li>וידאו באינסטגרם</li> </ul>	<b>אינסטגרם</b>	9.5
<ul style="list-style-type: none"> <li>פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו</li> <li>דגשים למיתוג הערוץ</li> <li>היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ</li> <li>איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות</li> <li>עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי</li> <li>כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים</li> </ul>	<b>YouTube</b>	16.5

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים\* התכנים והמועדים נתונים לשינויים